REGULAMIN KONKURSU
„Żywe złoto"
(dalej: **„Regulamin"**)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Żywe złoto" (dalej: „**Konkurs**"). Ideą Konkursu jest poszukiwanie pierwszego polskiego złotego medalu olimpijskiego Haliny Konopackiej, zaginionego w 1939 r. oraz upamiętnianie jej postaci.
2. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, czas jego trwania, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej** z siedzibą w Warszawie (03-728) przy ul. Targowej 25, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000345434, NIP 1132791996, REGON 142218565 (dalej: „**Organizator**").
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 oraz art. 921 k.c.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od **12 stycznia 2026 r. do 1 maja 2027 r.** (dalej: „**Okres Trwania**"). Okres Trwania Konkursu nie uwzględnia okresu wyłaniania laureatów, powiadamiania laureatów o wynikach Konkursu ani rozpatrywania reklamacji.
7. W Konkursie mogą wziąć udział podmioty zamieszkałe lub mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**"), tj.:
   1) osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i mają pełną zdolność do czynności prawnych,
   2) szkoły,
   3) domy kultury,
   4) biblioteki,
   5) koła gospodyń wiejskich,
   6) kluby sportowe.
8. Jeżeli Uczestnikiem jest osoba fizyczna i do wykonania zadania konkursowego angażuje inne osoby, to osoby te nie stają się Uczestnikami Konkursu. Traktuje się je jako osoby pomagające Uczestnikowi, bez prawa do nagrody w Konkursie i prawa do samodzielnego zgłoszenia do Konkursu tego samego rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba zgłoszona do Konkursu zgodnie z Regulaminem.
9. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez pracowników rozumie się osoby świadczące stale pracę na rzecz Organizatora na podstawie umowy o pracę, bądź umowy cywilnoprawnej. Za członków najbliższej rodziny uznaje się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych, przysposabiających, osoby pozostające we wspólnym pożyciu i powinowatych.
10. Regulamin, aktualności, informacje, a także możliwość rejestracji Uczestnika w Konkursie dostępne są za pośrednictwem strony internetowej www.zywezloto.pl (dalej: „**Strona**").
11. Organizator przewidział w Konkursie dwa niezależne zadania konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**", bądź: „**Zadanie Konkursowe nr 1**" lub „**Zadanie Konkursowe nr 2a**" i „**Zadanie Konkursowe nr 2b**":

1) **Zadanie Konkursowe nr 1 (do wygrania 50 000 zł)** – polega na przeprowadzeniu badań i poszukiwań zmierzających do fizycznego odnalezienia zaginionego prawdopodobnie w 1939 r. pierwszego polskiego medalu olimpijskiego zdobytego na Igrzyskach Olimpijskich w Amsterdamie w 1928 r. przez Halinę Konopacką, a także wykazaniu, że odnaleziony medal jest rzeczywiście medalem, o którym mowa wyżej, przez wykazanie jego historii (proweniencji) oraz ujawnienie pełnej ścieżki poszukiwań i przedsięwziętych w tym celu środków, poparte rzetelnymi dowodami, a ponadto sporządzenie opisu działań zmierzających do tego. Zgłoszenie powinno zawierać proponowaną lokalizację oraz uzasadnienie. Zadanie zostanie uznane za spełnione pod warunkiem potwierdzenia prawdziwości medalu przez odpowiednie badania lub ekspertyzy wykonane na zlecenie i koszt Organizatora.
2) **Zadanie Konkursowe nr 2a (do wygrania 5 000 zł)** – polega na przeprowadzeniu przez Uczestnika akcji promocyjnej, informacyjnej lub edukacyjnej promującej postać Haliny Konopackiej i jej dorobek lub dotyczącej poszukiwań zaginionego złotego medalu olimpijskiego. Akcja może mieć w szczególności formę wydarzenia, zajęć, spotkania, prelekcji, wystawy, treningu, lekcji, konkursu, prezentacji lub innej inicjatywy zorganizowanej w szkole, domu kultury, bibliotece, w siedzibie koła gospodyń wiejskich lub klubu sportowego. Realizacja Zadania Konkursowego nr 2a polega na udokumentowaniu akcji lub działań i opublikowaniu ich w mediach społecznościowych Uczestnika oraz przesłaniu za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.zywezloto.pl udokumentowanego przebiegu przeprowadzonej akcji lub działań w formie publikacji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) zawierającej zdjęcia, nagrania wideo, opisy akcji lub działań, linki do publikacji w Internecie lub inne materiały potwierdzające realizację akcji lub działań. Uczestnik samodzielnie decyduje o formie, zakresie i sposobie przeprowadzenia akcji lub działań, ponosi koszty ich realizacji oraz jest zobowiązany rzetelnie udokumentować ich przebieg, w tym zasięg, liczbę uczestników oraz efekty promocyjne, informacyjne lub edukacyjne. Przy publikacji materiałów w mediach społecznościowych wymagane jest oznaczenie profilu Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej oraz profilu Żywe Złoto na platformach Facebook oraz Instagram, a także zaobserwowanie tych profili. Każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie w ramach Zadania Konkursowego nr 2a.
3) **Zadanie Konkursowe nr 2b (do wygrania 5 000 zł) – skierowane jest do osób fizycznych** i polega na poszukiwaniu medalu lub promowaniu akcji Żywe Złoto przez publikowanie w mediach społecznościowych Uczestnika nagrań (filmików/rolek) lub zdjęć z takiej aktywności oraz przesłaniu za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.zywezloto.pl udokumentowanego przebiegu przeprowadzonych poszukiwań lub działań w formie publikacji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram) zawierających zdjęcia, nagrania wideo, linki do publikacji w Internecie lub inne materiały potwierdzające realizację poszukiwań lub działań. Uczestnik samodzielnie decyduje o formie, zakresie i sposobie przeprowadzenia poszukiwań lub działań, ponosi koszty ich realizacji. Przy publikacji materiałów w mediach społecznościowych wymagane jest oznaczenie profilu Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej oraz profilu Żywe Złoto na platformach Facebook oraz Instagram, a także zaobserwowanie tych profili. Każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie w ramach Zadania Konkursowego nr 2b.

12. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, powołana zostanie komisja konkursowa (dalej: „**Komisja**") składającą się z 3 do

5 członków. Komisja podejmuje decyzje kolegialnie zwykłą większością głosów w obecności wszystkich członków. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

13. Zgłoszone przez Uczestników rozwiązania zadań konkursowych zostaną poddane ocenie Komisji:
    1) w przypadku Zadania Konkursowego nr 1 – pod względem rezultatu, tj. ocenie podlegać będzie fakt odnalezienia medalu, badanie legalności i poprawności ścieżki jego odnalezienia, jeżeli okoliczności przedstawione przez Uczestnika wskazują na odnalezienie prawdziwego, historycznego medalu, Komisja samodzielnie zleci przeprowadzenie badań i wykonanie ekspertyz zmierzających do potwierdzenia prawdziwości medalu oraz legalności i poprawności ścieżki jego odnalezienia;
    2) w przypadku Zadania Konkursowego nr 2a przyjmuje się następującą punktację wg kryteriów oceny:
        - zgodność z ideą Konkursu – 0-20 pkt;
        - kreatywność – 0-20 pkt;
        - zasięg (liczba bezpośrednich odbiorców)– 0-20 pkt;
        - jakość merytoryczna dokumentacji – 0-20 pkt;
        - aktywność promocyjna w social mediach (repostowanie, lajkowanie oraz inna aktywność w oficjalnych serwisach Konkursu na platformie Facebook i/lub Instagram) – 0-20 pkt.
    3) w przypadku Zadania Konkursowego nr 2b przyjmuje się następującą punktację wg kryteriów oceny:
        - zgodność z ideą Konkursu – 0-20 pkt;
        - kreatywność – 0-40 pkt;
        - jakość merytoryczna dokumentacji – 0-20 pkt;
        - aktywność promocyjna w social mediach (repostowanie, lajkowanie oraz inna aktywność w oficjalnych serwisach Konkursu na platformie Facebook i/lub Instagram) – 0-20 pkt.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Okresie Trwania Konkursu, każdy chętny do udziału w Konkursie, zobowiązany jest zgłosić się w charakterze Uczestnika przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.zywezloto.pl (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**"). W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik:
    1) wybiera, które Zadanie/-a Konkursowe będzie realizował;
    2) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, a w przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna lub jednostka organizacyjna podaje jej dane, tj. nazwę, NIP oraz adres siedziby, a także potwierdza, że posiada stosowne umocowanie do jej reprezentowania;
    3) potwierdza wykonanie zadania konkursowego przez umieszczenie dokumentacji działań, o których mowa w pkt I ppkt 11 (dokumenty w języku polskim w formacie *.pdf (dopuszczalne są dokumenty i materiały w języku obcym, o ile Uczestnik zamieści ich tłumaczenia), materiały video (format *.MP4, *.MOV w rozmiarze nieprzekraczającym 10MB), zdjęcia/materiały graficzne (format *.HEIC, *.JPG, *.PNG w rozmiarze nieprzekraczającym 10MB), linki dokumentujące wykonanie Zadania Konkursowego);
    4) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia;

5) potwierdza zapoznanie się z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

2. Wykonanie wszystkich czynności wymienionych w ppkt 1 stanowi „**Zgłoszenie**".
3. Do prawidłowego dokonania Zgłoszenia w Konkursie, wymagane jest dysponowanie sprzętem (komputerem, tabletem, smartfonem) posiadającym przeglądarkę internetową z podłączeniem do sieci Internet. Minimalne warunki techniczne umożliwiające dokonanie Zgłoszenia znajdują się w Warunkach Korzystania ze Strony zamieszczonych na Stronie (www.zywezloto.pl).
4. W Zgłoszeniu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem opisu w ramach wykonania Zadania Konkursowego zgłoszonego w Konkursie, a w przypadku udziału osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, że podmiot ten posiada autorskie prawa majątkowe do materiałów przesłanych w ramach Zadania Konkursowego. Na potrzeby niniejszego ustępu, za wykonanie Zadania Konkursowego uznaje się wyłącznie dowody jego wykonania załączone do Zgłoszenia.
5. Wykonanie Zadania Konkursowego oraz realizacja obowiązków Uczestnika wynikających z Regulaminu musi spełniać następujące wymogi:
   1) musi być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, a także z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku Zadania Konkursowego nr 1 Uczestnik potwierdza, że uzyskanie informacji o medalu odbyło się zgodnie z prawem, wedle najlepszej wiedzy Uczestnika medal jest oryginalny;
   2) w przypadku dokumentów stanowiących lub zawierających tekst, musi być on sformułowany w języku polskim (chyba, że zostanie przetłumaczony, tj. Uczestnik zamieści materiał podstawowy i jego tłumaczenie);
   3) jeśli stanowi utwór, musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika o osobistym charakterze;
   4) nie może zawierać treści niestosownych, obraźliwych, wulgarnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje, ukazywać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, naganne, niedopuszczalne, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści;
   5) nie może być wytworem sztucznej inteligencji ani innych narzędzi technologicznych działających w całości za Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Zgłoszeń, które nie spełniają wymogów Regulaminu, bez wcześniejszego poinformowania o tym.
7. Organizator może zdecydować o usunięciu z Konkursu Zgłoszeń Uczestników, którzy dopuścili się czynu zabronionego lub w sposób bezprawny wpływają na dokonywanie Zgłoszeń przez innych Uczestników, np. blokując dostęp lub sztucznie generując zgłoszenia. Organizator będzie dokonywał zgłoszeń wszelkich bezprawnych działań, organom ścigania.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy, które mogą przeszkodzić w swobodnej komunikacji Organizatora i Uczestników.

III. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ ZNALEZIONEGO MEDALU

1. Uczestnik oświadcza, że:
   1) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego oraz w przypadku: (i) Uczestnika będącego osobą fizyczną, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa osobiste, (ii) Uczestnika będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, że wszelkie prawa twórców zostały zaspokojone oraz że uzyskał on upoważnienie do wykonywania autorskich praw osobistych twórców, które uprawniony jest przenieść na Organizatora;

2) materiały przesłane w ramach wykonania Zadania Konkursowego są oryginalne, nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz praw własności przemysłowej i nie zostały wcześniej rozpowszechnione lub zgłoszone w innych konkursach lub akcjach;
3) autorskie prawa majątkowe do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich;
4) nie istnieją i nie będą istniały żadne ograniczenia, które uniemożliwiałyby Uczestnikowi przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw zależnych w zakresie opisanym w Regulaminie.

2. W przypadku zwycięzców Konkursu (dalej: „**Laureatów**"), Organizator nabywa zgodnie z art. 921 § 3 k.c., z chwilą wydania nagrody, autorskie prawa majątkowe do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego. W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z uwzględnieniem treści oświadczeń i zgód, o których mowa w ppkt 3-7, w ramach wydanej Laureatowi nagrody, w zakresie i na polach eksploatacji obejmujących:
1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pppkt 1-2 – publiczne wyświetlanie, odtwarzanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z tym, że Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do Rozwiązania Zadania Konkursowego z chwilą i w ramach wydania Nagrody.

3. Do czasu zawarcia pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego uznaje się, że podstawą nabycia tych praw jest oświadczenie zgodne z art. 921 § 3 k.c., a także oświadczenia i zgody wyrażone zgodnie z ppkt 4-7 poniżej. Jeśli oświadczenie złożone na podstawie art. 921 § 3 k.c. okaże się nieskuteczne, Laureat do czasu zawarcia pisemnej umowy przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych udziela Organizatorowi w ramach wydanej Laureatowi Nagrody, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ppkt 2 oraz udziela wszelkich upoważnień i zgód, o jakich mowa w ppkt 4-7 poniżej, w tym w szczególności, upoważnia do wykorzystania Rozwiązania Zadania Konkursowego na cele promocji i reklamy Konkursu i Organizatora.

4. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat przenosi na Organizatora wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego. Laureat zezwala również Organizatorowi na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w odniesieniu do opracowań materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego, obejmujące rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.

5. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania w żadnym czasie autorskich praw osobistych do materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego w sposób, który uniemożliwiałby lub istotnie utrudniał Organizatorowi niezakłócone korzystanie z materiałów

przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego ani w całości, ani w części.

6. Laureat wyraża zgodę na połączenie przez Organizatora materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego z utworami innych Uczestników lub innych autorów i ich wspólne rozpowszechnianie.
7. Organizator może zażądać od Laureata wydania materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego na trwałym nośniku. Własność nośnika z momentem wydania przechodzi na Organizatora w ramach Nagrody.
8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami w związku z wykorzystaniem materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego, Uczestnik będący twórcą materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego bądź deklarujący, że posiada autorskie prawa majątkowe i upoważnienie do wykonywania autorskich praw osobistych w zakresie danego utworu stanowiącego element materiałów przesłanych w ramach wykonania Zadania Konkursowego, zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie, w tym zwolni Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz takiej osoby trzeciej, a jeśli nie będzie to możliwe procesowo z przyczyn niezależnych od Uczestnika, przystąpi on do sporu obok Organizatora, a kolejno pokryje całość szkody powstałej w związku działaniem Organizatora w sporze. Jeśli strony sporu zawrą ugodę, Uczestnik pokryje całość kosztów jej negocjacji, zawarcia i spełnienia jej warunków.

IV. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**"):
   a. Nagroda za wykonanie Zadania Konkursowego nr 1 – pieniężna w kwocie 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) netto;
   b. Nagroda za wykonanie Zadania Konkursowego nr 2a i 2b – pieniężna w kwocie 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) netto. Organizator przewidział 20 (dwadzieścia) takich Nagród.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Prawa do Nagrody nie można przenieść na rzecz osoby trzeciej.
3. Nagrody wypłacane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jeżeli Laureat jest zobowiązany odprowadzić podatek dochodowy, to do Nagrody Organizator doliczy równowartość podatku podlegającego odprowadzeniu do Urzędu Skarbowego. W przypadku osób fizycznych zostanie ona potrącona przez Organizatora przed wydaniem Nagrody i przekazana na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego. W przypadku innych podmiotów zobowiązanych do odprowadzenia podatku dochodowego – zostanie wypłacona razem z Nagrodą, a za jej przekazanie na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego odpowiada Laureat.
4. Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę za rozwiązanie danego zadania konkursowego.

V. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Komisja wybierze zwycięskich Uczestników spośród Zgłoszeń Zadań Konkursowych zgodnych z Regulaminem. Komisja wyłoni Laureatów w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu. Komisja może wydłużyć termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim do

nie więcej niż 60 dni, o czym poinformuje na Stronie. Jeżeli medal stanowiący przedmiot Zadania Konkursowego nr 1 zostanie odnaleziony przed zakończeniem Okresu Trwania Konkursu, Organizator zamieści na Stronie informację o wcześniejszym zakończeniu Konkursu w zakresie Zadania Konkursowego nr 1. W takim przypadku Zadanie Konkursowe nr 1 zostaje zakończone z dniem publikacji informacji na Stronie. Zgłoszenia złożone w ramach Zadania Konkursowego nr 2a i 2b zostaną rozpatrzone zgodnie z datą zakończenia Okresu Trwania Konkursu, a Nagrody przewidziane dla Zadania Konkursowego nr 2a i 2b zostaną przyznane zgodnie z Regulaminem.

2. Laureaci wyłaniani będą na podstawie decyzji Komisji. Komisja ocenia Zadania Konkursowe Uczestników na podstawie kryteriów wskazanych w pkt I Regulaminu.

VI. WYDANIE NAGRÓD, SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. W terminie do 14 dni od wyłonienia Laureatów w Konkursie, na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu do Konkursu, Organizator wyśle informację do każdego Laureata o wygraniu Nagrody w Konkursie w celu uzyskania informacji dotyczącej rachunku bankowego, na jaki ma zostać przekazana Nagroda. Rachunek bankowy do przekazania Nagrody w Konkursie musi być rachunkiem bankowym prowadzonym przez bank z siedzibą w Polsce i musi być rachunkiem prowadzonym bezpośrednio na rzecz Laureata. Przesłana Laureatom wiadomość e-mail będzie zawierać aktywny przez 3 dni od jej otrzymania formularz Laureata konieczny do wypełnienia w celu wydania Nagrody (zgodnie z ust. 2 poniżej).
2. W terminie do 3 dni od otrzymania powiadomienia o Nagrodzie (pod rygorem utraty prawa do Nagrody), Laureaci zobowiązani są przesłać uzupełniony w języku polskim formularz Laureata zawierający dodatkowe dane osobowe – imię i nazwisko, adres e-mail, numer rachunku bankowego Laureata prowadzonego przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu z polskich zasobów numeracji.
3. W przypadku:
   1) niewypełnienia przez Laureata formularza, o którym mowa w ust. 2 powyżej we wskazanym tam terminie;
   2) wysłania przez Laureata niekompletnego formularza, o którym mowa w ust. 2 powyżej, tj. niepodania w nim wszystkich wymaganych danych zgodnie z Regulaminem, lub podania danych nieprawdziwych;
   3) niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,

   Laureat traci prawo do Nagrody, zaś dana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który jest uprawniony do jej wręczenia innemu Uczestnikowi, biorącemu udział w Konkursie, którego Zgłoszenie Zadania Konkursowego zostało ocenione przez Komisję jako kolejne najlepsze pod względem przyjętych w Regulaminie kryteriów. W takim przypadku postanowienia ust. 1-3 stosuje się odpowiednio. Organizator nie jest zobowiązany do wyboru Laureatów rezerwowych, zaś Uczestnik, który jest Laureatem rezerwowym, nie może być jednocześnie Laureatem innej Nagrody w Konkursie.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje Uczestników rozpatruje Organizator. Reklamacje Uczestników należy zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysyłanej na adres: **zywezloto@fundacjalotto.pl**. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail do kontaktu (jeśli jest inny niż

adres, z którego reklamacja została wysłana) oraz dokładny opis i powód reklamacji a także treść żądania.

2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 (czternaście) dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego nadano reklamację (albo na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w reklamacji).

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator (w zakresie klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych zawartej w Regulaminie a także w Załączniku nr 1 do Regulaminu; dalej: „**Administrator**").
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora: (i) listownie na adres podany w pkt I ppkt 3 powyżej, (ii) lub poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@fundacjalotto.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
   1) realizacji Konkursu (przyrzeczenia publicznego), w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania im Nagród, opublikowania listy Laureatów, rozpatrywania reklamacji, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którym jest promocja i reklama Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej (art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „**RODO**");
   2) zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur *compliance* (zgodności z prawem), audytów oraz ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
   3) sprawozdawczości podatkowej i księgowej, tj. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
   4) odpowiedzi na wiadomości ze skrzynki kontaktowej dostępnej na Stronie, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
   5) marketingowym własnych inicjatyw Administratora, w tym publikacji zwycięskiego materiału w ramach kampanii reklamowej (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, hostingu, bank świadczący usługi przelewu środków, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
5. Dane osobowe przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania im Nagród oraz opublikowania informacji o Laureatach będą przetwarzane nie dłużej niż do upływu okresu 1 miesiąca, liczonego od dat wydawania Nagród w Konkursie. Dane osobowe przetwarzanie w celu rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu obsługi skrzynki kontaktowej przetwarzane będą przez okres do 3

miesięcy, nie krócej jednak niż do wyczerpania wątku dyskusji. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, w celu marketingowym, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania danych. W odniesieniu do innych przypadków przetwarzania w uzasadnionym interesie – do czasu rozstrzygnięcia sprzeciwu zgłoszonego z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.

6. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo przeniesienia oraz prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
7. Uczestnik bądź Laureat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych osobowych udział w Konkursie będzie niemożliwy.
9. Dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna przez Okres Trwania Konkursu na Stronie, do pobrania w formacie *.pdf oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, w szczególności możliwość przedłużenia Konkursu w zakresie rozwiązania Zadania Konkursowego nr 1, o ile medal nie zostanie odnaleziony, a także z innych ważnych przyczyn bez uszczerbku dla praw Uczestników.
3. O dokonaniu zmiany w Regulaminie Organizator powiadomi na Stronie. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni również mailowo.

Warszawa, dnia 20.10. **2026 r.**

Marek Orzechowski
Prezes Zarządu
Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej

Członek Zarządu
Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej
Ewa Gwiazda